

Principales activités et résultats

Organisation de réunions du réseau régional de partage et d'évaluation des variétés sont organisées.

43 Participants

4 Pays

Des formations sur la sélection basée sur la demande sont organisées à l'intention des sélectionneurs, des techniciens et des gestionnaires de données (data manager),

43 Participants

4 Pays

Création d'une plateforme pour la gestion des connaissances et des données auprès des différents partenaires/programmes



E-chain en phase de test



Contact

Dr Ousmane NDOYE

Gestionnaire de programme

7, Avenue Bourguiba - B.P.48 Dakar RP - Sénégal - CP 18523 Tél:

(221) 33 869 96 18 - Mob: (221) 77 645 02 34

Email: ousmane.ndoye@coraf.org - Site web : www.coraf.org



Renforcement des réseaux et des capacités institutionnelles en amélioration des plantes pour le développement de cultures résilientes répondant aux besoins des paysans d'Afrique de l'Ouest

(West Africa Breeding networks and Extension Empowerment = ABEE)

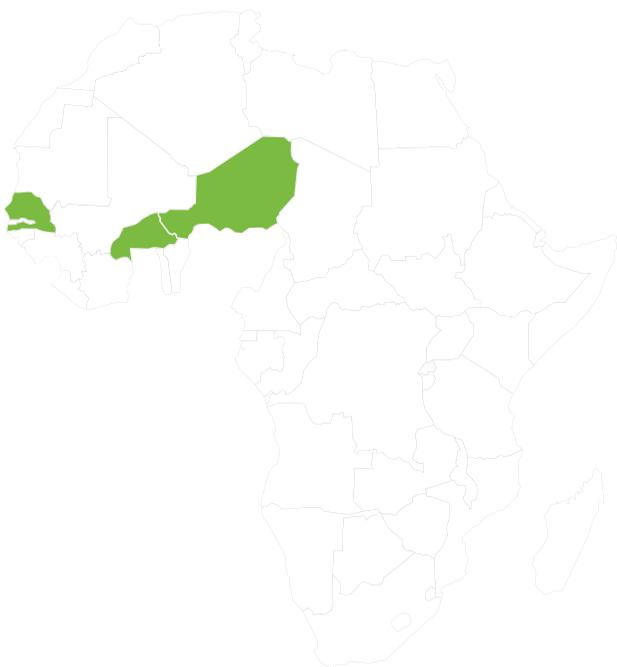


Objectif

Contribuer à l'augmentation durable de la productivité agricole et de la résilience des petits exploitants agricoles face à la croissance démographique, à la vulnérabilité économique et au changement climatique

Pays de mise en œuvre

Burkina Faso, Niger et Sénégal



Spéculations cibles



Mil



Sorgho



Fonio



Arachide



Niébé

Chiffres clés de 2020 à 2023



18,224 tonnes

de semences de prébase produites à partir des variétés nouvelles ou déjà démontrées



178 essais conduits



238 accession partagées

dans le cadre du réseau d'échange régional de matériel variétal



12 étudiants en thèses

dont **2** femmes



40 étudiant en Master II

dont **7** femmes, recrutés et encadrés

Principales activités et résultats

Tests de démonstration conduits en milieu paysan

917 tests participatifs

en collaboration avec les Organisations de Producteurs partenaires au Burkina Faso, au Sénégal et au Niger

3621 producteurs

dont **40%** de femmes touchées

Enquêtes en milieu rural, auprès de différents acteurs des chaînes de valeur pour comprendre les contraintes, analyser la demande et la traduire en profil de variétés.

1663 personnes touchées

dont **35%** femmes et **65%** hommes.

Organisation d'ateliers organisés au niveau national pour définir les profils des produits d'amélioration et les traduire en cibles de sélection.

43 Participants

4 Pays